

# DOSSIER DE PRESSE

2021

# ORIGINES

## 3 SOEURS

Créée en 2000 par trois soeurs, Sans Arcidet Paris est rapidement devenue la référence dans le monde des accessoires de mode en raphia. Depuis quelques années, Samuel, qui n'est autre que le fils de la styliste Corinne, fait également partie de l'équipe créative et apporte son regard jeune et affûté sur la marque.

La marque nous fait voyager de Paris à Madagascar, nous offrant des accessoires métisses et élégants, intemporels et toujours actuels, du panier en passant par le sac de ville ou le chapeau...

L'histoire de Sans Arcidet Paris s'écrit jour après jour, grâce au savoir-faire des femmes artisanes de Madagascar, unissant les matières, les formes et les couleurs, sorties de l'esprit décalé de la styliste.

Sans Arcidet Paris est malgré tout très attachée à son origine Française, en conjuguant les matières brutes de Madagascar à la fameuse "French Touch."



# SAVOIR FAIRE

Le raphia est une fibre 100% naturelle fabriquée à partir de feuilles de palmier de raphia. Ce matériau polyvalent est produit à partir de la membrane située sur la face inférieure de chaque feuille de fronde. La membrane est enlevée pour créer une longue et fine fibre, qui peut être teinte et tissée comme un textile pour en faire des produits. Sans Arcidet a transformé ce matériau brut en une ligne de création sophistiqué célébrant les fibres naturelles.



# NOS ENGAGEMENTS

**Sans-Arcidet est soucieuse de l'impact environnemental et durable de ses productions et prend très au sérieux la responsabilité sociale en tant qu'entreprise. Nous recherchons et travaillons constamment sur de nouvelles matières remplaçant le cuir par des nouveaux matériaux éco responsables. La couleur la plus naturel de la gamme est la couleur "Thé" fabriquée à partir de véritable feuille de thé offrant un merveilleux beige naturel.**

# Bye Rue de Trévisse !

Notre showroom-boutique a récemment déménagé au **10 rue Charlot, 75003 Paris, au cœur du Marais**. Ce quartier de la mode offre un écrin dans lequel vous découvrirez bientôt la nouvelle collection 2021 !

SHOW ROOM



INSPIRATIONS  
2021

# COLLECTION 2021

Notre **collection printemps-été 2021** est une invitation à découvrir l'avenir ensemble, avec sérénité et curiosité. L'avenir de la marque, notre avenir, les nouveaux modes de vie, la conscience environnementale actuelle ont inspiré **cette collection pleine de passion.**

Nous avons choisi 2021 pour lancer **la première ligne de chaussures en raphia** Sans Arcidet. Une collection entière dédiée à deux thématiques : **Sérénité et Curiosité.**

## S E R E N I T Y

C'est un hommage à la matière, aux mains de l'artisan, enrichies de couleurs douces léchées par le soleil avec des nuances terreuses et chaudes. Nous avons dessiné des formes simples, des volumes arrondis et en demi-lune, des cubes et des rectangles, pour aller droit au but. Nos histoires s'inspirent également du tissage, du macramé, de la vannerie.... Pour la collection de chaussures, le raphia est associé au bois, à la corde, dans un travail artisanal moderne et raffiné.

## C U R I O S I T Y

C'est un voyage à travers le monde, la ville, les destinations inconnues et lointaines, avec des nuances vibrantes entre le monde végétal et le monde marin. Petites, légères, elles s'accumulent, s'harmonisent et se séparent selon les désirs et les besoins quotidiens. Ce sont des petites poches, des porte-monnaies, des petits volumes faits pour toutes sortes de sorties. Inspirés des paniers, sacs à provisions, sacs à ficelle intemporels, les nouveaux "cabas" pratiques sont adaptés à l'évolution des modes de vie.



# CHAUSSURES

**2021 est l'année de lancement pour la ligne de chaussures Sans Arcidet.**

Formes modernes et matières authentiques se marient harmonieusement avec le raphia, comme les sabots tressés à franges ou les sandales croisées.

Ces modèles devraient être un must dans votre garde-robe pour les jours ensoleillés et fleuris du printemps et de l'été.



NEW  
NEW  
NEW



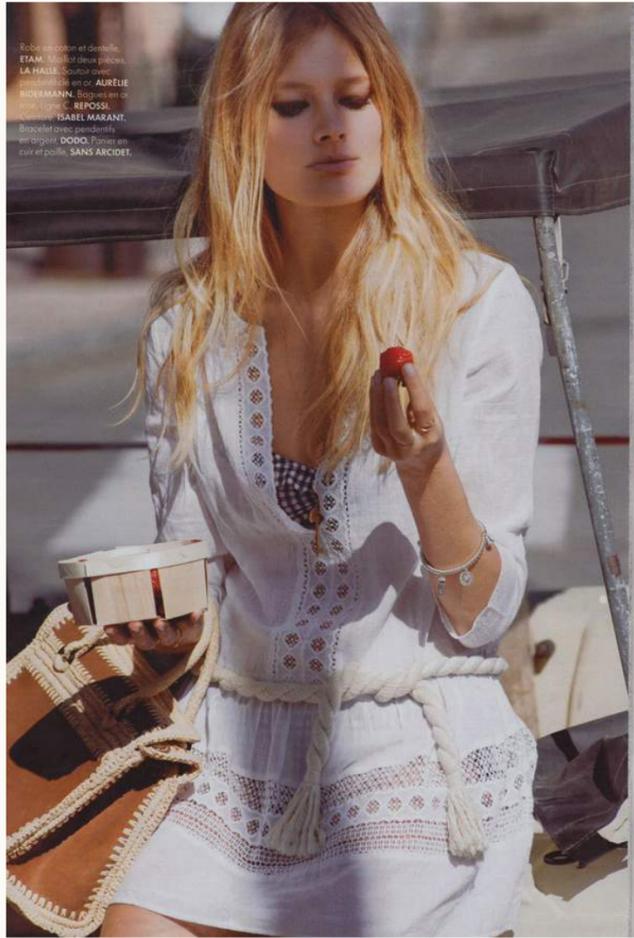






ON L'ASSUME  
EN TOTAL  
LOOK  
SEVENTIES

Blouse en jean, 50,99 €, Revillon.  
Blouse en coton naturel, 190 €,  
My Sunday Morning. Jean pantalon  
en coton, 49 €, S.O. S.O. Capeline  
en paille, 80 €, Les Portes.  
Séjourne en coton, 100 €,  
City Eyes. Sac prêt en coton et  
cuir, 120 €, Sans Arcs. Bagues  
pavées et mailles en or, 45 €, et 78 €, Les Vies  
et Dies. Accessoires en cuir,  
130 €, Sans Arcs.



Robe en coton et dentelle,  
ETIAM. Maillot deux pièces,  
LA HALLÉ. Soutif en  
coton, 10 €, en cuir, AURÉLIE  
BIERMANN. Bijoux en or  
et argent, C. REPOSSI.  
Soutif, ISABEL MARANT.  
Bijoux et accessoires  
en or, DODI. Pantalon en  
cuir et paille, SANS ARCIOT.



### La vie de chapeau.

TOUTES LES TENDANCES ONT UNE HISTOIRE.  
POUR "M", SERGE CARREIRA, ENSEIGNANT  
À SCIENCES PO ET SPÉCIALISTE DE LA MODE,  
EN REMONTE LE FIL. CETTE SEMAINE,  
LE CHAPEAU DE PAILLE.

PHOTO: JOAQUIN LAGUNIERE

Traditionnellement lié à la belle saison, le chapeau de paille n'est plus seulement un accessoire bucolique ou balnéaire. Canotier, panama et autres sombreros investissent aujourd'hui les podiums et les villes. Le film de Gordon von Steiner consacré à la collection « La Bomba » de Jacquemus s'ouvre sur l'image d'une immense capeline de paille dans un paysage luxuriant avec une vue plongeante sur la mer. Le chapeau est devenu l'une des signatures du jeune créateur français depuis sa collection printemps-été 2017, intitulée « Les santons de Provence », qui rendait hommage aux terres de Marcel Pagnol. Il existe de multiples variations de ce couvre-chef, qui a pour fonction essentielle de protéger du soleil. Les matériaux naturels utilisés pour le fabriquer changent selon les latitudes : paille de blé ou

de seigle en Europe, roseau en Asie, avoine en Afrique, fibres de palmier en Amérique centrale. Longtemps porté par les travailleurs de la terre, le séduisant à partir du XVIII<sup>e</sup> siècle, une élite raffinée à travers l'Europe. Florence devient l'une des capitales de cet accessoire recherché. Néanmoins, le portrait de Marie-Antoinette dans une tenue pastorale avec un chapeau de paille par Elisabeth Vigée Le Brun fait scandale au Salon de 1783. Sa tenue est jugée indigne d'une souveraine. Le tableau sera remplacé par une œuvre plus classique. Au XIX<sup>e</sup> siècle, c'est la vogue du « chapeau de jardin » pour les promenades bucoliques. En réaction aux couvre-chefs ampoulés, Gabrielle Chanel promeut, dans les années 1920, le canotier, avec ses bords étroits. Il faisait partie jusqu'aux années 1950 de l'uniforme des marins. Le chapeau de paille traverse les époques. Son succès est indissociable de l'essor des vacances au bord de la mer. Cet étiquetage se décline sous toutes les formes. Chez Gucci, Alessandro Michele ressort le chapeau de bergère. Anthony Vaccarello, pour Saint Laurent, propose un sobre canotier. Jonathan Anderson, pour le maroquinier Loewe, revisite l'élégant panama avec son ruban. Missoni, pour sa part, imagine le chapeau de paille en format XL, évoquant un imposant sombrero. Enfin, le duo Dolce & Gabbana le pare de rubans multicolores lui donnant un côté folklorique. Authentique et naturel, artisanal et créatif, il est aujourd'hui bien plus qu'un simple accessoire de vacances.

Sydney Lattini Lopez, avec Judith Astia



LENNY NIEMEYER



CHEMISE en coton, Panipenne et alors, 115 €, maillet en polyamide, Termita, 140 €, serviette Lacoste, 70 €, Spentelles ADL, 310 €.

CHEMISE en paille, Les Portes, 169 €, Les Portes, 169 €, Les Portes, 169 €, Les Portes, 169 €.

MAILLOT Morgan Laine, Chigoma, La Chausserie et Chandrine, 90 €.

SANDALES H&M, 15 €.

ROBE en viscose, La Halle, 100 €, S.O. S.O., 100 €, S.O. S.O., 100 €, S.O. S.O., 100 €.

ROBE en viscose, La Halle, 100 €, S.O. S.O., 100 €, S.O. S.O., 100 €, S.O. S.O., 100 €.



## LA PIRATE

ELLE SE TAILLE UNE ROBE DANS UN FILET OU DE LA TOILE À MATELAS, S'ENROULE DANS UN FOULARD OU UN DRAPEAU, ENFILE UNE GRANDE CHEMISE À VOLANTS OU UN CORSAIRE, SE COUVRE DE BIJOUX... ET PASSE À L'ABORDAGE DE L'ÉTÉ.

PHOTOGRAPHE: DAN SMITH RÉVÉLATION: MARIE LICHTENBERG  
TOP: H&M ELISABETH ERM  
Robe en crochet, ALEXANDER MCQUEEN. Chapeau en raphia, SANS ARCIOT, piqué d'une broche en plume et perle, HILLIER BARTLEY. Écharpe en coton de laine, LEMARE. Collier en cuir et perles noires de Tahiti, TRÉSORS DE ST BARTH. Cheville « Moneta » en or rose incrustée d'une pièce antique, BULGARI. Maillot en laine vintage.

BONNE PÊCHE  
LA ROBE CROCHET PREND LE CHARME DANS SES FILETS.



## RAPHIA MANIA

RAYE, COLORE, NATURE, HABILÉ... LE CABAS EN RAPHIA SOUFFLE  
UNE BRÏSE D'ÉTÉ SUR NOS TENUES CITADINES. PAR ELISABETH AËSSOUL

- AONÈS 65 €
- VANESSA BRUNO, 185 €
- MOBIL, 290 €
- Selvalin, BERLIMON, 75 €
- « Sola » SEZANE, 100 €
- SANS ARCIOT, 145 €
- SOLUR, 95 €
- ELKIO, 25 €

POURQUOI ON AIME  
L'ORDONNANCE. On fait classer les imprimés de ces sacs en fibres naturelles avec une robe à corsage, on accroche un foulard à sa poignée dans un habit à la fois raffiné. LE FAUX PAS. Chapeau vite le joggling, trop cool, en mode sophistiqué. LE RÉSULTAT. Femme en diable, le sac en raphia conquiert la ville et réajuste le bitume.

PARUTION PRESSE

# QUELQUES UNS DE NOS CLIENTS...



**Club 55 - Ramatuelle**



**Carlita - Montpellier**



**Comptoir du Sud - Bandol**



**Bamboo - St Barth**



**Jane de Boy - Bordeaux**



**Nikki d' Oggi - St Tropez**



**Clic - St Barth**



**Aerin - USA**



**Neiman Marcus - USA**



**Carleen Ligozio - New York**



**Campana Abbigliamento  
- Italy**



**Elle Boutique -  
Varigotti**



**Manebi - Milan**



**Yashu e Prem -  
Sardaigne**



**Gabriella It - Ravenne**



**Babylon Bus - San  
Giovanni Rotondo**



**Attika - Athenes**



**Luxe Tropic - Peregian Beach**



**Office First - Nagano**



**Lightup Shopping Club -  
Tokyo**



**Buzios - Madrid**



**El Corte Ingles - Madrid**



**CP Shades - Sausalito**



**House of Hanover -  
Londres**



**Carioca - Geneve**



**Tsum - Moscou**



**Lifestyle - Helsinki**



**Yagi Tsusho - Tokyo**



**From Zero - Kobe**



**Sete Accessorios - Almancil**



**REJOIGNEZ  
NOUS SUR  
LES  
RESEAUX !**

**INSTAGRAM**  
**sansarcidetparis**  
**sansarcidet.pro**

**FACEBOOK**  
**Sans-Arcidet Paris**

**WEB**  
**<https://sans-arcidet.fr>**  
**<https://pro.sans-arcidet.fr>**

**CONTACT**  
**[raffia@sans-arcidet.fr](mailto:raffia@sans-arcidet.fr)**

# REMERCIEMENTS

SANS ARCIDET PARIS TIENT À REMERCIER LES  
CENTAINES DE FEMMES ET D'HOMMES QUI  
TRAVAILLENT POUR QUE LA MARQUE PUISSE SE  
FAIRE CONNAÎTRE ET QUE LE RAPHIA FASSE LE  
TOUR DU MONDE...